附件8

**辽宁省2017年信息进村入户**

**工程实施方案**

根据《农业部 财政部关于做好2017年中央财政农业生产发展等项目实施工作的通知》（农财发〔2017〕11号）、《农业部办公厅关于开展信息进村工程整省示范的通知》（农办市〔2017〕15号）有关精神，结合我省信息进村入户工程实际建设情况，特制定如下实施方案。

**一、总体目标**

按照农业部对信息进村入户工作示范省的有关要求，我省主要任务是2017年底建成运营益农信息社9300个以上，覆盖全省80%以上行政村。每个益农信息社至少配备1名村级信息员，集聚公益性和经营性服务资源，完善可持续的市场化运营机制，实现网络全覆盖、服务无盲区、运营可持续。

**二、益农信息社建设标准及任务**

**1**.**选点标准。**一是有场所，提供专门用于信息站服务的场地，一般不低于40平米的农村商超（特殊情况除外）或村委会、农民合作社；二是有经营，通过开展便民服务和电子商务实现可持续运营；三是有设备，包括触摸一体机基本信息服务设备；四是有人员，益农信息社社长要考虑年龄和教育程度，能够达到“有文化、懂信息、能服务、会经营”标准。

**2.标牌标准。**制作安装益农信息社标牌，具体参见《辽宁省信息进村入户试点工作指南》（辽农办信发〔2015〕82号）。

3.设备标准。安装49英寸智能触摸一体机1台。依托智能触摸一体机开展信息查询发布等公益服务；缴纳水电气、通信、金融等便民服务；农产品、生活用品电子商务代购代销、物流配送等电子商务；农业新技术、新品种、新产品培训等体验服务。

**三、资金安排及使用**

按照各市行政村数量分配原则，各市益农信息社建设任务数量分配为：沈阳942个，大连745个，鞍山744个，抚顺479个，本溪281个，丹东658个，锦州877个，营口571个，阜新543个，辽阳514个，盘锦213个，铁岭912个，朝阳965个，葫芦岛856个。省对验收合格的益农信息社每个补助0.5万元。

**四、项目管理**

**1.建设组织**

全省信息进村入户工程按照“政府引导、顶层设计、联盟推进、市场运营”的思路组织开展。依据《辽宁省全面推进信息进村入户工程实施方案的通知》（辽农信〔2017〕115号），各市按照文件要求，积极开展益农信息社建设工作。项目总体由各市农业信息主管部门组织实施，各县配合选点落实，益农信息社由信息进村入户工程运营主体承担建设。

**2.项目验收**

各地项目完工后，由信息进村入户工程运营主体提出验收申请，各市农业部门以县为单位分别组织开展验收工作，并对验收结果负责，省将适时组织抽检。各县建设及验收数量由所在市统筹确定。各市要建立完备的验收档案，内容包括：一是项目建设总体情况总结；二是益农信息社建设名录及图片资料；三是益农信息社建设项目验收通过后，各有关市要及时将益农信息社建设总结报告及相关文档报省农业信息管理部门备案。

**3.资金拨付**

各市财政部门依据省下发的实施方案，对经农业部门验收合格的项目，通过以奖代补方式向信息进村入户建设运营主体兑现补助资金。

**4.监督检查**

（1）各市农业部门对项目建设的真实性负责，在确定每个县的资金补助额度后，要将补助情况、补助金额及举报电话等公示7天，接受群众监督。对于在资金分配、使用管理过程中，存在违反规定分配或使用资金，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，按照《预算法》、《公务员法》、《行政监察法》、《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

（2）省将对各地的项目建设使用情况实行动态监管，在省农委官方网站（辽宁金农网）公布监督举报电话，一旦发现造假或挤占、截留、挪用或擅自改变资金用途的，将收回补助资金。对于消极怠工、实施不力、进展缓慢的地区全省通报批评。

**五、保障措施**

**1.提高认识，加强领导**

各市农业信息主管部门要积极争取各市政府支持，将项目建设列为政府重要工作的议事日程。已成立市政府信息进村入户领导小组的，要充分发挥领导小组统筹组织作用，没有成立的要尽快成立领导小组，为项目实施提供坚强有力的组织保障。

**2.落实责任，保证质量**

各级农业信息主管部门是项目的监管主体，组织项目的实施、检查、验收和宣传等工作。各地要细化管理环节，严格技术标准，确保建设质量。**一是**严格项目建设程序。选择项目地点时严格把关，层层筛选。**二是**会同财政等职能部门对项目资金使用情况、工程质量等方面进行检查，确保资金专款专用，把好事办好，实事办实。**三是**对项目进行实时监管。项目进展数据实行月报，建设情况小结实行季报。省农业信息管理部门将开展不定期检查。

**3.广泛宣传，营造氛围**

省市县乡村各级联动，利用各种新闻媒体、采取多种宣传形式，大力开展项目建设的宣传活动，广泛宣传12316公益服务和信息进村入户工程的意义、典型，充分利用电视、广播、报刊、宣传栏和网络等，深入持久地宣传，营造良好的社会氛围和舆论环境，引导广大干部和农民群众积极主动地投身到信息进村入户事业中来，为促进辽宁供给侧结构性改革做贡献。